臺灣荔枝國際市場競爭力分析

詹益昌[1]

摘要

臺灣荔枝種植面積達12,000公頃，年產量達90,000噸，為相當重要的果樹產業。但由於一年一收，且由於果皮採收後易褐變，不易保持商品價值。荔枝盛產時，消費市場若達飽合，則價格及利潤則會嚴重受到影響。若適量進行外銷，則具有穩定市場價格及維護生產者收益等功效。

民國82~83年臺灣荔枝外銷量約佔總產量5%，以外銷香港、菲律賓、日本、新加坡、加拿大為主。但隨著外銷貯運技術外流至荔枝生產面積最多的中國大陸。相對打壓到台灣的外銷。東南亞國家的市場幾乎被中國大陸所取代。民國100年外銷量已遞減剩下不到總產量1%，而美國市場佔外銷量的一半。面對國外的強勢競爭，臺灣荔枝產業勢必要進行調整。整個荔枝產業應要密切分工，「生產端」、「銷售端」各司其職，進行團隊合作，才可以展現台灣荔枝的競爭力。

1. 詹益昌行董事長。臺灣。高雄市。